

## ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL MEDYA KULLANIMLARI

Nadire Deniz TÜRK 21896303 - Nazlı İpek KURU 21895419- Ayşe ŞEKER 21896072  
Okul Öncesi Öğretmenliği Programı  
Danışman: Dr. Belkis TEKMEK

### GİRİŞ



Bilgi çağı olarak adlandırılan 21.yyın en odak gereksinimi internet ile başlayıp sosyal medya ve çeşitli uygulamalar ile devam eden büyük bir dijitalleşme sürecidir. Günümüzde kullanılan sosyal medya kültürel, toplumsal, ekonomik, politik vb. birçok alana ulaşabilmektedir. Araştırmamızda Başkent Üniversitesi Eğitim Fakültesinde halen öğrenim gören farklı programlardaki öğrencilerin sosyal medya kullanımları ve kullanım amaçları incelenmiştir. Bu araştırma, gençlerin en çok hangi amaçlarla ve ne sıklıkla kullanılmakta olduğu sosyal medya amaçları ve sosyal medya bağımlılık düzeyleri arasında ilişkiyi ortaya çıkarmayı hedeflemektedir.

### YÖNTEM

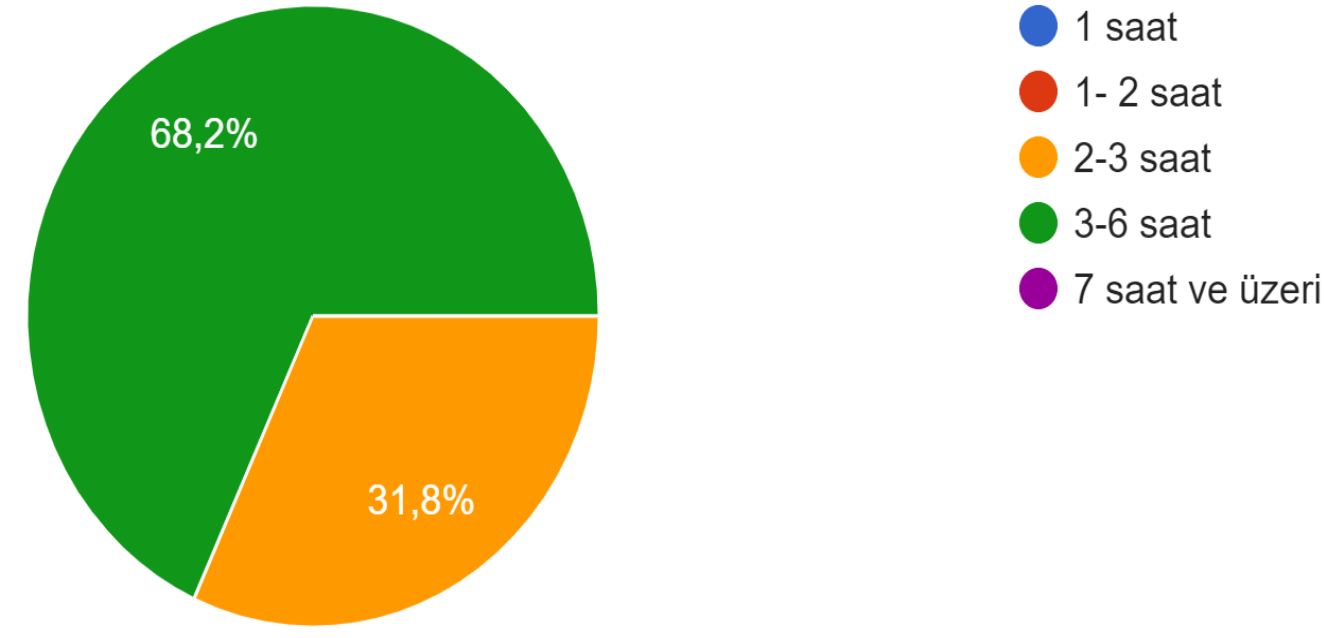
Araştırmamızda gençlerin, dijitalleşen bu dünyada interneti ve sosyal medyayı hayatlarının neresine koyduklarını, ne amaçla kullandıklarını, kullandıkları saat aralıklarını ve teknolojisiz bir hayatta nasıl tutum ve davranışlar sergileyeceklerinin incelenmesi amaçlanmaktadır.

Araştırma Kapsamında, Başkent Üniversitesi Eğitim Fakültesinde eğitim gören öğrencilerinin sosyal medya ve ekran bağımlılığı ilişkin görüşler alınarak analiz edilmiştir. Araştırmanın Önemi, Başkent Üniversitesi Eğitim Fakültesinde eğitim gören öğrencilerin konu hakkında tutumlarını inceleyip , analiz edip , öneriler sunmaktır.

Araştırma, Başkent Üniversitesi Eğitim Fakültesinde öğrenim gören 22 katılımcıyla gerçekleştirilmiştir. Örneklem seçiminde ise; amaçlı örneklem kullanılmıştır. Amaçlı örneklem seçilmesinin nedeni yapılan bu formun/çalışmanın belirli kriterler içerisinden seçilmiş bir grup üzerinde (Başkent Üniversitesi Eğitim Fakültesindeki öğrenciler) ilettilmesinden kaynaklıdır.

### BULGULAR

1) Günlük internet kullanımında harcadığınız süre ne kadardır?  
22 yanıt



Başkent Üniversitesi Eğitim Fakültesinde gerçekleştirilen uygulamamızda en çok 22 yaş grubu katılmıştır.

22 kişinin katıldığı bu çalışmada telefonlarının ve sosyal medyanın 24 saatliğine ellerinden alınması üzere, bu süre sonunda telefonu elinize aldığınızda ilk hangi uygulamaya bakardınız sorusuna en çok Whatsapp ikinci olarak Instagram üçüncü olarak Twitter cevabı gelmiştir.

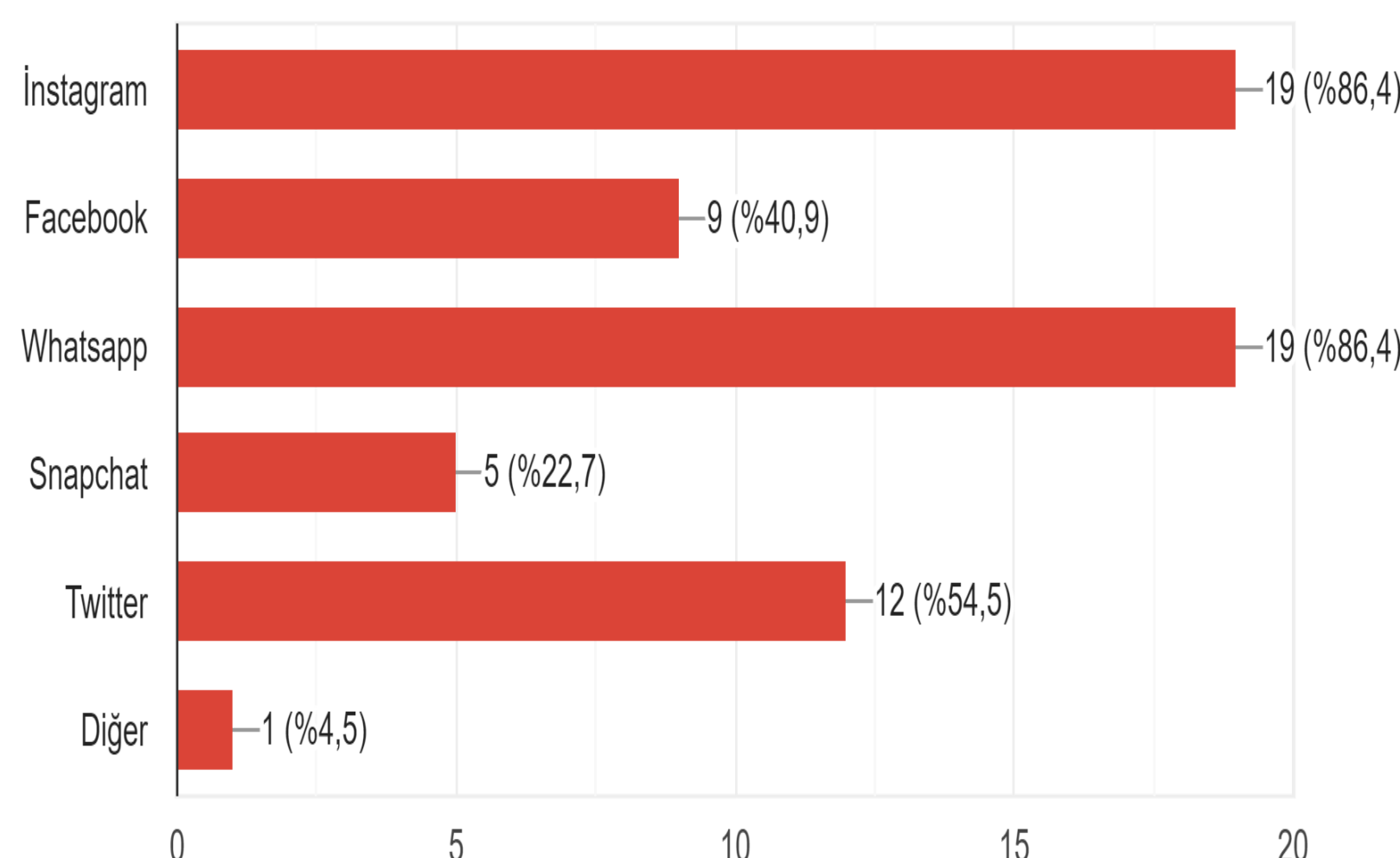
Üniversite öğrencileri en çok sosyal medyayı gündemi takip etmek için en az ise araştırma yapmak için kullandıklarını belirtmişlerdir.

Özellikle üniversite öğrencileri üzerindeki sosyal medya bağımlılığı " Sosyal medya mecralarıyla aşırı meşgul olma, bu platformlara sürekli bağlı kalmak için yoğun bir istek duyma ve bu mecralarda sosyal hayattaki diğer aktiviteleri, öğrencilik hayatını, kişilerarası iletişim ve ruh durumunu zedeleyecek kadar çok zaman harcama, üniversite öğrencilerinin sosyal medyada günde ortalama 3 - 6 saat geçirdikleri, gündemi takip etmenin en kolay ve en hızlı yolunun sosyal medya olduğu ayrıca internetsiz bir hayatta kendilerini mutsuz hissettikleri gözlemlenmiştir.

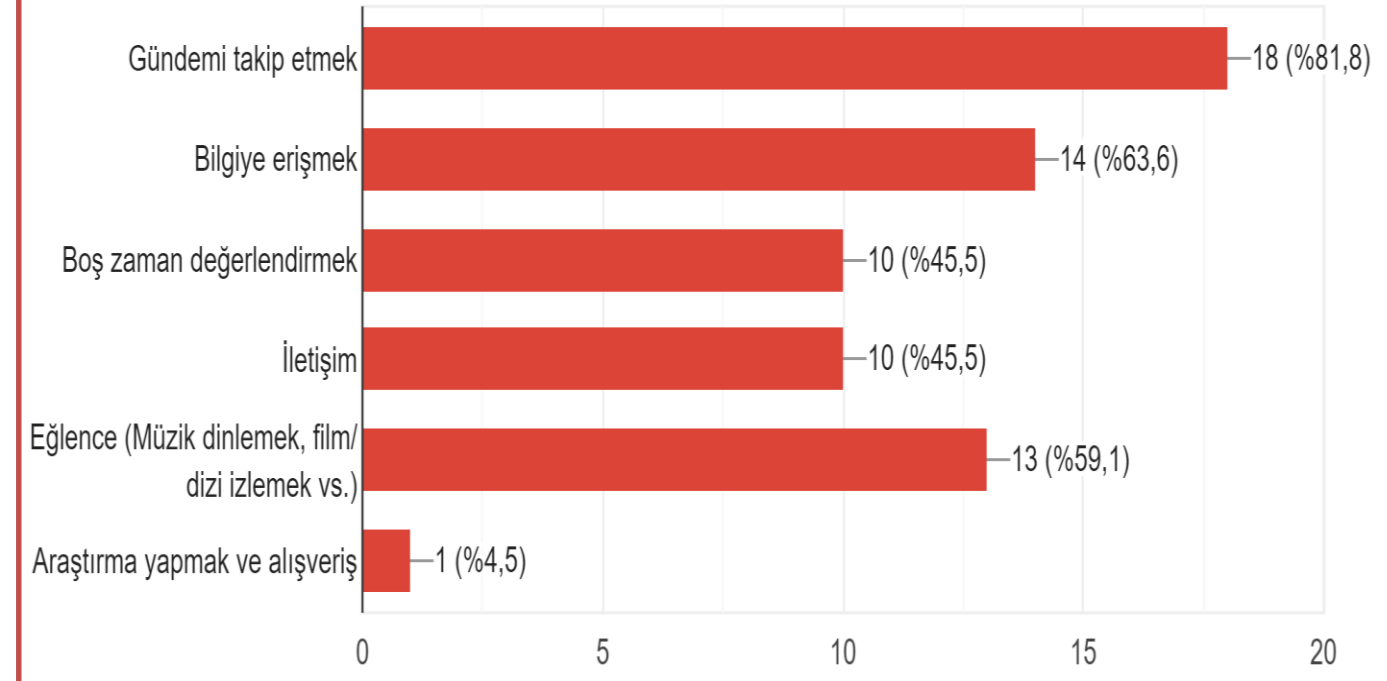
Öğrencilerin Google Forms üzerinden verdiği yanıtlardan hareketle sosyal medyanın günlük yaşantılarında ve aktivitelerinde aksaklıklara neden olduğu belirtilmiştir.



5) Sosyal medya kullanımında hangi mecraları kullanıyorsunuz?  
22 yanıt



6) İnterneti hangi amaçlara yönelik kullanıyorsunuz?  
22 yanıt



Yeni iletişim teknolojilerinin olası olumsuz etkilerine karşı en hassas kitle, bu teknolojilere hızlıca adapte olarak onları kolayca gündelik hayatlarının vazgeçilmez parçası haline getiren "dijital yerliler" yani gençlerdir.

Bu bağlamda internet bağımlılığı ile büyük ölçüde ilişkili kabul edilen " oyun oynama" ve "sosyal medya kullanımı" gençler olarak ön plana çıkmaktadır.

### SONUÇ ve ÖNERİLER

- Katılımcıların çoğunluğu internetsiz bir hayatta kendilerini mutsuz, üzgün, sıkıcı ve yalnız bir hayatın beklediğini belirtmiştir.
- Ayrıca interneti sadece iletişim veya oyun uygulamaları dışından gündemi takip etmenin en kolay ve hızlı yolu olduğunu bu ulaşımın olmadığında gündemi takip etmenin zorlaşacağını belirtmişlerdir.
- İlerleyen yaşlarda ekran bağımlılığı ortaya çıkmaması için okul öncesi dönemden başlayıp, üniversite çağına kadar öğrencilere sosyal medyanın doğru kullanımı hakkında belirli dönemlerde çeşitli uygulamalar yapılmalıdır.
- Günümüz gençlerinin, günlerinin-zamanlarının büyük bir kısmını geçirdikleri sosyal ağları-medyaı daha bilinçli ve daha etkili bir şekilde nasıl kullanabilecekleri konusunda yol gösterici olabilecek seminerler/eğitimler/sempozyumlar yapılmalıdır.

### KAYNAKLAR

Aydın, İ. E. (2016). Üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanımları üzerine bir araştırma: Anadolu Üniversitesi örneği. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 35, 373-386.

Küçükali, A. (2016). Üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanımı: Atatürk Üniversitesi örneği. Bartın Üniversitesi İİBF Dergisi, 7(13), 531